

 **interCHARM**
MILANO

CELEBRATES BEAUTY

(The text 'CELEBRATES BEAUTY' is reflected below it)

24.26 09 2011

THE PROFESSIONAL BEAUTY EVENT
MILANO

organised by

 **Reed Exhibitions®**



FIERA MILANO

fieramilanocity

Un anno fa **InterCHARM MILANO**

era solo una promessa sulla carta. Adesso è una realtà, l'appuntamento che mancava, nel cuore di Milano.

Molto glam: InterCHARM MILANO ha unito i mondi del fashion e del beauty per celebrare la bellezza in tutte le sue sfaccettature. Non solo parole: progetti concreti che prendono forma per esaltare la sinergia che tutti aspettavano.

Molto business: buyer internazionali selezionati e migliaia di professionisti alla ricerca delle vere novità, non per i curiosi ma per chi investe nel proprio futuro e chiede qualità e innovazione.

InterCHARM MILANO 2010: 25.000 mq, 243 espositori, 19.846 visitatori, 291 giornalisti. Una prima edizione che ha posto le basi per un progetto ambizioso e di ampio respiro.

InterCHARM MILANO 2011: tutta la competenza del Gruppo Reed Exhibitions nell'organizzare fiere, i partner giusti per sviluppare le potenzialità di ogni settore, la capacità del nostro team di ascoltare il mercato e di lavorare con professionalità per rispondere alle vostre aspettative.

Un progetto condiviso con i nostri Clienti per fare di Milano la capitale della bellezza.

A year ago **InterCHARM MILANO** was just a promise on paper. Now it's a reality - Milan really deserved an event like this.

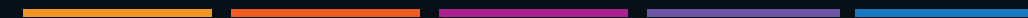
Very glam: InterCHARM MILANO brought the fashion and beauty worlds together to celebrate every aspect of beauty. Not just words: concrete projects which took shape in order to enhance the synergy everybody was expecting.

Lots of business: with selected international buyers and thousands of professionals looking for really new ideas, it is not for the curious but for those who invest in the future and look for quality and innovation.

InterCHARM MILANO 2010: 25.000 sqm, 243 exhibitors, 19.846 visitors, 291 journalists making a first edition which laid the foundations for an ambitious project with a very wide scope.

InterCHARM MILANO 2011: it has all the professionalism of the Reed Exhibitions Group in organizing trade shows, the right partners to develop the potential of each sector and the ability of our team to tap the market and work professionally to meet your expectations.

It is a project we share with our Customers to make Milan the capital of Beauty.



facts & FIGURES

espositori exhibitors

243 AZIENDE COMPANIES
27 ESPOSITORI STRANIERI PROVENIENTI DA FOREIGN EXHIBITORS COMING FROM 11 NAZIONI COUNTRIES
268 STAND BOOTHS
310 BRAND RAPPRESENTATI REPRESENTED BRANDS

25.000 MQ DI SUPERFICIE ESPOSITIVA
SQUARE METRE EXHIBITING AREA

visitatori visitors

19.846 OPERATORI DEL SETTORE BEAUTY PROFESSIONALS
1.191 VISITATORI STRANIERI DA FOREIGN VISITORS FROM 64 PAESI COUNTRIES

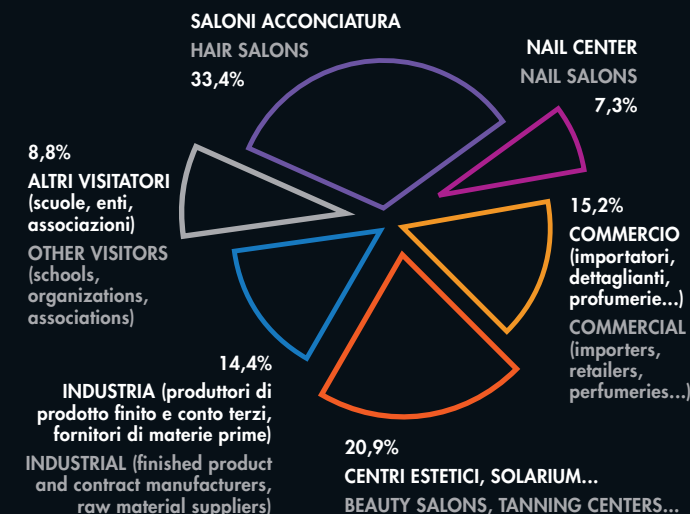
291 GIORNALISTI JOURNALISTS



visitors PROFILE

settore professionale professional sector

SALONE DI ACCONCIATURA HAIR SALON	33,4%
NAIL CENTER NAIL SALON	7,3%
CENTRO ESTETICO, SOLARIUM, PALESTRA, CENTRO TERMAL, BENESSERE, SPA BEAUTY SALON, TANNING CENTER, HEALTH CLUB, SPA, BEAUTY FARM	20,9%
PRODUTTORE DI PRODOTTO FINITO FINISHED PRODUCT MANUFACTURER	8,4%
PRODUTTORE CONTO TERZI E IMBALLAGGIO CONTRACT MANUFACTURER, PACKAGING	3,5%
FORNITORE DI MATERIE PRIME RAW MATERIAL SUPPLIER	2,5%
IMPORTATORE, DISTRIBUTORE, GROSSISTA, AGENTE IMPORTER, DISTRIBUTOR, WHOLESALER, AGENT	10%
DEPARTMENT STORE, CHAIN STORE, GDO DEPARTMENT STORE, CHAIN STORE, LARGE-SCALE RETAILER	1,5%
PROFUMERIA, ERBORISTERIA, FARMACIA, PARAFARMACIA PERFUMERY SHOP, HERBALIST'S SHOP, CHEMIST'S SHOP, DRUGSTORE	3,7%
SCUOLA PROFESSIONALE, ASSOCIAZIONE, ALTRO PROFESSIONAL SCHOOL, ASSOCIATION, OTHER	8,8%



la funzione in azienda role within the company

AMMINISTRATORE, TITOLARE DIRECTOR, OWNER	52%
RESPONSABILE COMMERCIALE COMMERCIAL DIRECTOR	6%
RESPONSABILE MARKETING MARKETING MANAGER	5%
RESPONSABILE TECNICO TECHNICAL MANAGER	2%
RESPONSABILE ACQUISTI BUYER	1%
IMPIEGATO EMPLOYEE	25%
AGENTE SALES REP	4%
ALTRO OTHER	5%

business in fiera tradeshow business

21% DEGLI ESPOSITORI HA CONCLUSO / FIRMATO ALMENO UN ORDINE DURANTE INTERCHARM MILANO
OF EXHIBITORS FINALIZED AN ORDER OR MADE AT LEAST ONE SALE DURING INTERCHARM MILANO

59% DEGLI ESPOSITORI HA AVVIATO TRATTATIVE COMMERCIALI DURANTE LA MANIFESTAZIONE
OF EXHIBITORS COMMENCED BUSINESS TRANSACTIONS

potere d'acquisto buying power

50% DECIDE DA SOLO GLI ACQUISTI DA FARE
DECIDES PURCHASES ON THEIR OWN

30% DECIDE CON ALTRI GLI ACQUISTI DA FARE
DECIDES PURCHASES WITH OTHERS

businessMEETINGS

meet the buyer

213 INCONTRI ONE-TO-ONE
ONE-TO-ONE MEETINGS

58 AZIENDE ESPOSITRICI
EXHIBITING COMPANIES

9 BUYER INTERNAZIONALI IN RAPPRESENTANZA DI
INTERNATIONAL BUYERS REPRESENTING

20 MERCATI
MARKETS

AUSTRALIA, BULGARIA, CANADA, CHINA, CROATIA,
JAPAN, HONG KONG, INDIA, KOREA, LATVIA, LITHUANIA,
MEXICO, FORMER SOVIET REPUBLICS, SINGAPORE,
SLOVENIA, TAIWAN, TURKEY, UKRAINE, USA, VIETNAM

rencontres d'affaires

«Beauté, Bien-être & Cosmétiques» by UBI France

48 INCONTRI ONE-TO-ONE
ONE-TO-ONE MEETINGS

8 AZIENDE FRANCESI
FRENCH COMPANIES

16 BUYER ITALIANI
ITALIAN BUYERS



events

interCHARM MILANO BEAUTY CONGRESS

Official Media Partner
CABINES

20 SESSIONI
SESSIONS

42 RELATORI INTERNAZIONALI
INTERNATIONAL SPEAKERS

1.000 PARTECIPANTI
ATTENDEES

MILANO
HAIR
SHOW

4 PRESTIGIOSI SHOW MADE IN ITALY
I GRANDI MAESTRI DELL'ACCONCIATURA
E LE NUOVE COLLEZIONI
GREAT MADE IN ITALY HAIR SHOWS
TOP HAIR STYLISTS AND NEW
COLLECTIONS

OLTRE
OVER 2.400 SPETTATORI
ATTENDEES

2nd ITALIAN NAILART TROPHY
4th ITALIAN NAIL DESIGN CHAMPIONSHIP

organised by
Nailpro

106 ARTISTI, TECNICI E RELATIVE MODELLE
ARTISTS, TECHNICIANS AND MODELS

3 GIORNATE DI CREATIVITÀ E COMPETIZIONE.
DAYS OF NAIL CREATIVITY AND COMPETITIONS.

BE fashion BE beauty

BE FASHION BE BEAUTY, PORTA IN PASSERELLA IL BINOMIO MODA E BELLEZZA
BE FASHION BE BEAUTY, STAGING THE LINK BETWEEN FASHION AND BEAUTY

in collaborazione con
VOGUE

3 STILISTI EMERGENTI SELEZIONATI DA VOGUE ITALIA | YOUNG FASHION DESIGNERS SELECTED BY VOGUE ITALIA
3 HAIR STYLIST | HAIR STYLISTS
3 MAKE-UP ARTIST | MAKE-UP ARTISTS

3 UNA PRESTIGIOSA SFILATA DI MODA, OLTRE 600 VIP NEL PARTERRE
A SPECTACULAR FASHION SHOW, OVER 600 VIPS ATTENDING THE EVENT

BEAUTY SALON

BEAUTY SALON

Il mondo dell'estetica a tutto tondo.

Lo spazio giusto per la Beauty industry. Prodotti e attrezzature, servizi professionali e informazione. I nuovi stili di vita e l'innovazione tecnologica. Non solo spazi espositivi ma anche aree dimostrative, workshop, seminari di approfondimento per vedere, provare, capire, imparare. Lo spazio Beauty Salon è costruito per dare una risposta concreta a chi vuole allargare i confini di una professione che deve stare costantemente al passo coi tempi.

InterCHARM MILANO BEAUTY CONGRESS

Nel 2010 è stato un successo. Nel 2011 lo spazio dedicato all'approfondimento si apre a nuovi contenuti in un format capace di coniugare contributi internazionali, dibattiti e dimostrazioni aziendali.

The beauty world in its entirety and a home ground for the beauty industry. Products and equipment, professional services and information. New lifestyles and innovation in technology. Not just exhibiting space but room for demonstrations, workshops, in-depth seminars to see, experiment, understand and learn. The Beauty Salon is an area constructed to give a concrete response to all those wanting to broaden the scope of a profession which must constantly keep abreast of the times.

InterCHARM MILANO BEAUTY CONGRESS

In 2010 it was a success. In 2011 the space dedicated to indepth studies embraces new content in a format which can combine International contributions, debates and company demonstrations.



HAIR HAIR

Riflettori puntati su Milano: nel 2011 InterCHARM MILANO è sede del Campionato del Mondo Individuale di Acconciatura organizzato da OMC Organisation Mondiale Coiffure. Un appuntamento per migliaia di hair stylists da tutto il mondo, numerose delegazioni internazionali coinvolte. All'interno dello spazio espositivo una grande arena per accogliere due giorni di gare.

Lo spazio giusto per presentare le ultime novità e aprire nuovi mercati. Prodotti, accessori, arredi, servizi e Hair Mart, un'area dedicata a chi desidera vendere direttamente in fiera.

Milano Hair Show: due giorni all'insegna delle nuove tendenze. Grandi maestri e team emergenti, un grande teatro e una regia sapiente per grandi show.

Spotlight on Milan: in 2011 InterCHARM MILANO will host the Individual Hairdressing World Championships organized by OMC Organisation Mondiale Coiffure. It is an absolute must for thousands of hair stylists from all over the world, involving numerous delegations. Inside the exhibition area there will be a large arena where 2 days of contests will take place.

This is just the right kind of space to present the very latest in hair fashion and to introduce new markets. Products, accessories, fittings, services and Hair Mart, a dedicated area for anyone wanting to sell their wares directly during the tradeshow.

Milano Hair Show: two days completely devoted to new trends. Top experts and new teams, a great setting and skilful choreography to stage an excellent show.



INDIVIDUAL
HAIRDRESSING
WORLD CHAMPIONSHIP
MILANO Sep. 25 & 26 2011

NAIL NAIL

Unghie in primo piano. Lo spazio Nail presenta i marchi leader e le realtà emergenti. Un appuntamento di richiamo per onicotecnici e nail-artist, per chi è già un professionista affermato e per chi vuole fare della passione un mestiere.

Tre giorni da vivere in diretta, fra tendenze e tecnica, eventi live e business

Il link con la moda è strettissimo ed ecco che le competizioni dell'Italian Nail Design Championship e Italian NailArt Trophy tornano a Milano durante la settimana della moda: giornate intense, entusiasmo e un nuovo tema cui ispirarsi.

Nails are at the forefront. The Nail sector presents leading brands and novelties. A crowd-pulling event for nail technicians and artists, those who are already professionals and those who want to turn a passion into a profession. Three days living a real experience, with trends and technique, live events and business.

The link with fashion is very strong and therefore the Italian Nail Design Championship and Italian NailArt Trophy contests return to Milan during fashion week: days of intensity, enthusiasm and a new theme to be inspired by.



PERFUMERY & COSMETICS

Aprire nuovi canali distributivi.
Proporre i propri brand. Lavorare
sull'immagine e sul posizionamento.
Cogliendo le opportunità di visibilità
e le sinergie che InterCHARM MILANO
è in grado di sviluppare con il mondo
della moda per offrire occasioni concrete
ad aziende affermate ed emergenti.
L'area Perfumery & Cosmetics, lontana
dai grandi clamori ma aperta alle
opportunità di incontro con le migliaia
di visitatori attesi, è il mix perfetto per
creare bellezza.

Introduce new distribution channels.
Present own brands. Work on brand
image and positioning. All this by
taking advantage of the visibility and
synergy that InterCHARM MILANO can
develop in the fashion world and offering
concrete opportunities to established
firms and new companies. The Perfumery
& Cosmetics area, not so much in the
spotlight but open to the opportunity
of meeting the thousands of expected
visitors, is the perfect mix to create
beauty.



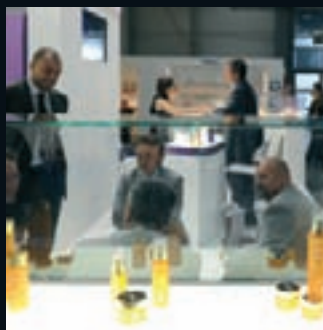
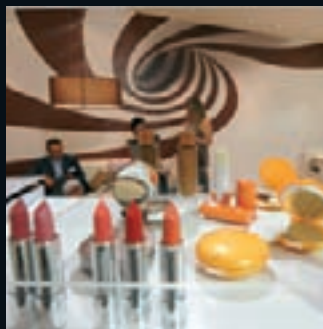
PACKAGING PACKAGING

**Lunedì 26 e martedì 27
settembre 2011**

Business-oriented. Lo spazio dedicato all'industria del packaging, delle materie prime, dei macchinari e delle tecnologie si plasma sull'esigenza di aziende e buyer. Un'area riservata e ad inviti, una promozione one-to-one su un target mirato, un lay-out studiato per favorire l'incontro. In parziale sovrapposizione con InterCHARM MILANO per dare agli espositori presenti nelle altre aree la possibilità di vedere nuovi fornitori. Un giorno feriale in più per accogliere chi considera la fiera un appuntamento lavorativo. ICM-Pack è il luogo giusto per far crescere il proprio business.

**Monday 26th - Tuesday 27th
September 2011**

Business-oriented. The area dedicated to the packaging industry, raw materials, machinery and technology is moulded to the needs of companies and buyers. A reserved area, by invitation only, targeted one-to-one promotion, and a lay-out specially made for meetings. It overlaps slightly with InterCHARM MILANO so that exhibitors from other areas have the chance to meet new suppliers. An extra day for all those who see the tradeshow as a business appointment, ICM-Pack is the right place for development.

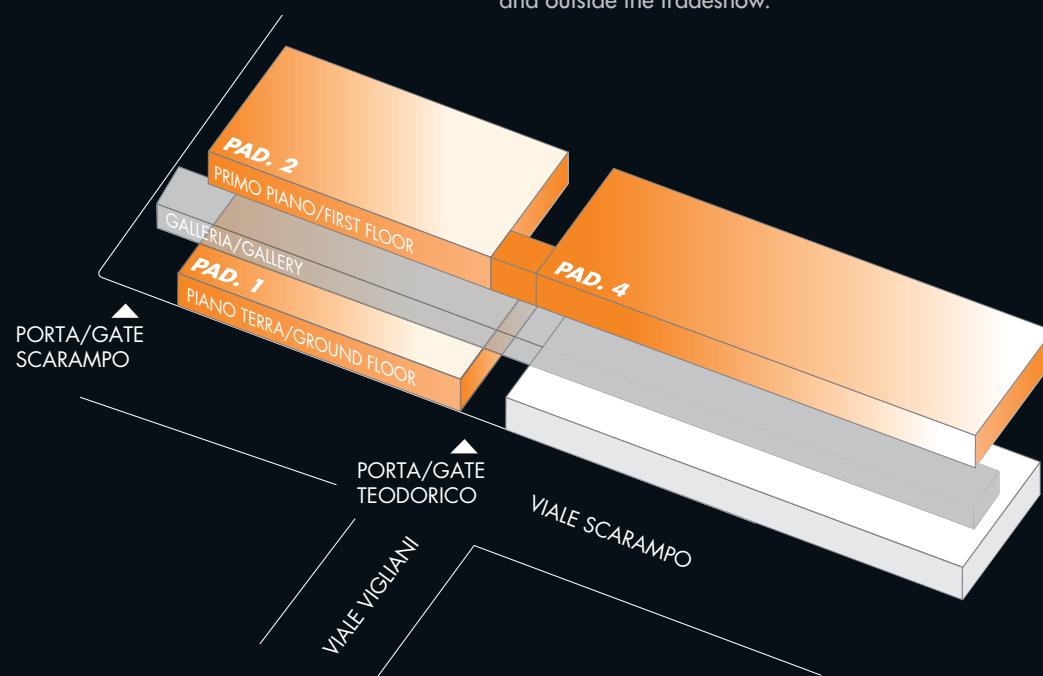


fieramilanocity

location 2011

Tre padiglioni nel cuore della città:
InterCHARM MILANO è al centro del
contesto urbano, in contemporanea con
la settimana della moda, per celebrare
la bellezza fuori e dentro la fiera.

Three halls right in the heart of Milan:
InterCHARM MILANO is at the centre
of the city and is held during fashion
week, to celebrate beauty inside
and outside the tradeshow.



STAZIONE LOTTO
FIERAMILANOCITY



InterCHARM MILANO è organizzata da Reed Exhibitions, leader mondiale nell'organizzazione di eventi fieristici, con oltre 440 eventi in 36 Paesi. Nel 2009 Reed ha riunito oltre sei milioni di professionisti appartenenti ai vari comparti industriali di tutto il mondo, creando un giro d'affari di miliardi di dollari. Attualmente gli eventi Reed si estendono attraverso le due Americhe, Europa, Medio Oriente, Estremo Oriente e Asia sud-orientale, e sono organizzati da una rete di 35 uffici con personale altamente qualificato.

Reed organizza un'ampia gamma di eventi, inclusi fiere, saloni specializzati, conferenze e congressi. Il suo portfolio comprende più di 440 eventi al servizio di 44 settori industriali.

Grazie alla stretta collaborazione con associazioni di categoria, enti professionali e governativi, Reed assicura che ogni singolo evento sia mirato e adeguato alle esigenze dell'industria. Di conseguenza, molti eventi Reed sono leader nel loro mercato di riferimento. Reed Exhibitions appartiene a Reed Elsevier Group plc, una delle 100 società componenti l'FTSE e leader mondiale nel campo dell'editoria e nella fornitura di servizi d'informazione.

Reed Exhibitions is the world's leading events organiser, with over 440 events in 36 countries. In 2009 Reed brought together over six million active event participants from around the world generating billions of dollars in business. Today Reed events are held throughout the Americas, Europe, the Middle East and Asia Pacific, and organised by 35 fully staffed offices.

Reed organises a wide range of events, including trade and consumer exhibitions, conferences and meetings. Its portfolio of over 440 events serves 44 industry sectors.

Working closely with professional bodies, trade associations and government departments Reed ensures that each and every event is targeted and relevant to industry needs. As a result, many Reed events are market leaders in their field. Reed Exhibitions is part of Reed Elsevier Group plc, a FTSE-100 company and world-leading publisher and information provider.

